

Press Release



SSIA LUNCURKAN BATIQA HOTEL LAMPUNG DENGAN TEMA “A PERFECT PLACE TO DISCOVER LAMPUNG”

LAMPUNG : PT BATIQA Hotel Manajemen telah sukses meresmikan BATIQA Hotel Lampung, yang merupakan *business* hotel unit keenam, dibangun dan dikelola oleh PT BATIQA Hotel Manajemen, sebagai pengembangan dari unit usaha perhotelan dari PT Surya Internusa Hotels, entitas anak dari PT Surya Semesta Internusa Tbk (“SSIA”). Acara *grand opening* yang berlangsung pada 16 September 2016 dan mengangkat tema “*A Perfect Place To Discover Lampung*” tersebut terselenggara dalam nuansa khas Indonesia, yang sarat akan batik nusantara serta nilai-nilai budaya khas kota Lampung.

Grand opening BATIQA Hotel Lampung tersebut ditandai oleh Walikota Bandar Lampung Bapak Drs. H. Herman H.N., MM dengan pemukulan gong dan menandatangani prasasti dan disaksikan oleh Wakil Presiden Direktur PT Surya Semesta Internusa Tbk, Bapak Eddy Purwana Wikanta, Ibu Reggy Suriadjaja dan Putri Indonesia Lampung 2017, Feriska Anggrellita bersama sejumlah tamu undangan yang terdiri dari jajaran Pemda Kota Bandar Lampung, para mitra Bisnis dan masyarakat Bandar Lampung.

Tari-tarian daerah asal Lampung tampil sebagai pembuka acara. Namun di samping tarian dan musik, para tamu yang hadir juga merasakan konsep hotel yang membawa kearifan budaya lokal ini, di mana *interior* hotel yang diwarnai sentuhan motif Tapis Lampung, serta batik serta tersedianya *booth* makanan tradisional hingga *souvenir* khas Lampung.

“Nuansa seperti ini dipercaya akan memberikan kesan bahwa BATIQA Hotel Lampung hadir di “Kota Tapis Berseri” yang siap melayani para tamu yang tengah melakukan perjalanan bisnis maupun wisata”, tukas Adhi Wahyu, selaku General Manager BATIQA Hotel Lampung. BATIQA Hotel Lampung telah bekerjasama dengan Usaha Kecil Menengah ternama di Lampung, seperti; produsen jajanan oleh-oleh khas Lampung, Yussy Akmal dan Pempek Nony, Keripik Shinta; produsen biji kopi Ulu Belu Coffee, pengrajin batik Batik Gabovira. Di samping itu BATIQA Hotel Lampung juga bekerjasama dengan Express Air dan Lion Group (Lion Air & Wings Air) serta beberapa perusahaan tour & travel untuk mendukung program wisata di Provinsi Lampung.

Dalam rangka *grand opening*, manajemen BATIQA Hotel Lampung telah melaksanakan kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada tanggal 9 September 2016 yaitu menyumbang sejumlah buku yang ditujukan kepada para pelajar SD dan kegiatan Donor Darah bersama Palang Merah Indonesia yang diikuti oleh seluruh jajaran manajemen dan staff hotel, para tamu, hingga masyarakat yang tinggal di sekitar hotel.

General Manager BATIQA Hotel Lampung, Adhi Wahyu Prasetyo menyampaikan bahwa hotel BATIQA Hotel Lampung memiliki 108 kamar yang terdiri atas 98 kamar tipe Superior dan 10 kamar tipe Suite, selain itu hotel bintang tiga tersebut juga dilengkapi oleh berbagai fasilitas pendukung seperti empat meeting room, FRESQA Bistro, private dining room, sarana fitness, 24 hours room service, high speed Wifi, TV cable.

Di samping itu Bapak Michael Tjahaja selaku Wakil Presiden Direktur PT Surya Internusa Hotels mengungkapkan bahwa BATIQA Hotels akan memasuki market dengan mencari lokasi strategis berpotensi bisnis, di kota-kota besar maupun di wilayah *second tier* yang ada di Indonesia. Strategi pengembangan yang dijalankan yaitu melakukan *acquisition* ataupun *lease* terhadap lahan yang berpotensi untuk dibangun hotel, serta bekerjasama dengan mitra bisnis dan investor untuk bersama-sama mengembangkan bisnis perhotelan yang menawarkan: *joint venture*, *long term lease* dan *managed properties* atau menawarkan hotel management services.

Dengan mengusung tema “*A Perfect Place to Discover Lampung*” maka ingin menyampaikan pesan khusus dalam *grand opening* ini yaitu kehadiran BATIQA Hotel

Lampung akan menjadi pilihan yang tepat bagi para wisatawan dan pebisnis yang sekalian singgah ke kota Lampung tidak hanya untuk bisnis, melainkan berdarmawisata melihat keindahan alam, dengan layanan staff yang informatif, serta shuttle bagi para tamu. Konsep tersebut dituangkan kedalam gambar tiga jenis objek pariwisata yang sayang jika dilewatkan ketika para pelancong tiba di Lampung. Ketiga objek pariwisata tersebut adalah air terjun Waylalaan, Gunung Krakatau, dan Pantai Mutun.

BATIQA Hotel Lampung berlokasi strategis, tepatnya di Jalan Jenderal Sudirman No. 140 Pahoman, dan hanya berjarak kurang lebih 0,4 km dari Stadion Pahoman serta dekat juga dengan pusat perbelanjaan, wisata, dan kuliner. BATIQA Hotel Lampung memiliki 108 kamar yang terdiri dari 98 kamar tipe Superior (23 m²), dan 10 kamar tipe Suites (48 m²). Selain itu BATIQA Hotel Lampung juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung seperti *lounge*, empat *modular meeting room*, FRESQA Bistro (*indoor* dan *outdoor*), 1 Private Dining Room, *Gym*, 24 jam *room service*, *high speed Wi-Fi*, serta *TV cable*.

PT BATIQA Hotel Manajemen yang mengembangkan BATIQA Hotels telah memiliki 6 (enam) hotel hingga tahun 2016 yang terdiri dari:

- BATIQA Hotel & Apartments Karawang sebanyak 137 kamar (diresmikan pada 18 September 2014)
- BATIQA Hotel Cirebon sebanyak 108 kamar (diresmikan pada 9 September 2015)
- BATIQA Hotel Jababeka sebanyak 127 kamar (diresmikan pada 11 November 2015)
- BATIQA Hotel Palembang sebanyak 160 kamar (diresmikan pada 18 Februari 2016)
- BATIQA Hotel Pekanbaru sebanyak 133 kamar (diresmikan pada 26 Agustus 2016)
- BATIQA Hotel Lampung sebanyak 108 kamar (diresmikan pada 16 September 2016)

BATIQA Hotels berencana akan terus berekspansi dengan mendirikan hotel-hotel yang tersebar di berbagai kota di seluruh Indonesia.

Sekilas Tentang BATIQA Hotels

BATIQA Hotels merupakan jaringan hotel bintang tiga di Indonesia, dengan visi yang sangat tegas yaitu untuk menjadi perusahaan jaringan manajemen perhotelan terbesar, terpercaya, dan yang diakui se-Asia Tenggara.

BATIQA Hotels berkeinginan untuk menciptakan nilai yang tinggi untuk seluruh *stakeholders* dengan cara menciptakan pelayanan yang sangat baik yang didasari oleh keunikan pelayanan khas Indonesia yang berkesinambungan dan disertai dengan standar profesionalitas yang tertinggi. PT BATIQA Hotel Manajemen telah meresmikan *brand* “BATIQA Hotels” melalui acara *Brand Launching* bertemakan “*Enchanting Indonesia*” yang diselenggarakan pada tanggal 18 Maret 2016 di Hotel Gran Melia Jakarta yang juga merupakan unit usaha perhotelan dalam Surya Internusa Group. Berbasis dengan brand BATIQA yang diambil dari kata “Batik” yang menjadi salah satu ikon kebanggaan Indonesia, serta “*Quality A*” sebagai hotel dengan kualitas pelayanan yang terbaik, BATIQA Hotels akan selalu memadukan antara kebudayaan Indonesia yang luhur dengan unsur modernisasi. BATIQA Hotels bertujuan untuk selalu menjadi yang terdepan.

Sekilas Tentang PT Surya Internusa Hotels

PT Surya Semesta Internusa Tbk (“SSIA”), sebuah perusahaan publik yang telah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada 27 maret 1997, bergerak dalam tiga bidang bisnis utama yaitu properti, konstruksi, dan perhotelan. Di dalam bidang perhotelan, SSIA mengembangkan BATIQA Hotel melalui PT Surya Internusa Hotels, yang bergerak di bidang pembangunan hotel di seluruh Indonesia yang dikelola oleh PT BATIQA Hotel Manajemen dengan brand BATIQA Hotels. Saat ini BATIQA Hotels telah dioperasikan di Karawang, Cirebon, Cikarang (Jababeka), Palembang, Pekanbaru, dan Lampung.

Sebelum mengembangkan BATIQA Hotels, SSIA telah berpengalaman dalam Bisnis perhotelan bintang lima, yaitu Gran Melia Jakarta, Melia Bali Hotel melalui kerjasama dengan operator perhotelan Melia Hotel International Spanyol dan berikutnya bersama dengan Banyan Tree Hotels and Resorts Ltd Singapore mengelola Banyan Tree Ungasan Resort yang berlokasi di Desa Ungasan, Bali.

Informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Jeany Febriani, Corporate Marcom (Jakarta)

P. 08194850500 / E: jeany.febriani@batiqa.com

Rere, Sales Executive (BATIQA Hotel Lampung)

P. 085260003141 / E: se.lampung@batiqa.com

Utari Sulistiowati, Corporate Public Relation

PT Surya Semesta Internusa Tbk

E: utari.sulistiowati@suryainternusa.com