



suryainternusa

*Press Release*

## **Menteri Pariwisata Republik Indonesia Meresmikan Travelio.Com**

Bertempat di Columbus Room, Hotel Gran Melia Jakarta, pada hari Selasa, 24 Maret 2015 PT Horizon Persada Internusa (HIP), salah satu entitas anak PT Surya Semesta Internusa Tbk, menyelenggarakan acara “Travelio.com Grand Launch” yang menandai masuknya situs *online hotel booking* terbaru ini ke tahap *official release*.

Mengusung *tagline* “Your Trip, Your Price” yang diadaptasi dari budaya masyarakat Indonesia yang suka tawar-menawar, Travelio –yang merupakan *travel brand* milik PT Horizon Internusa Persada– memungkinkan pelanggan menawar harga kamar hotel yang ingin dipesannya.

Acara “Travelio.com Grand Launch” yang dibuka dan diresmikan oleh Menteri Pariwisata Republik Indonesia, Bapak Arief Yahya, ini dihadiri oleh para tamu undangan yang berasal dari kalangan pemerintahan, investor, hotel, *travel agent*, *blogger*, media, dan lain-lain. Dalam kesempatan ini Bapak Menteri Pariwisata, menyatakan optimisme bahwa Travelio.Com akan berkembang karena bisnisnya sangat unik dan dapat semakin maju bila merambah pasar yang lebih luas dan membuka kesempatan semua hotel dari non bintang sampai dengan hotel berbintang lima

Setelah peresmian oleh Menteri Pariwisata, acara dilanjutkan dengan presentasi dari pendiri Travelio.com yang dimulai oleh Hendry Rusli selaku Managing Director. Henry menceritakan tentang sejarah berdirinya Travelio juga visi dan misinya. Setelah itu presentasi dilanjutkan oleh Christina Suriadjaja, Strategic Marketing Director, yang memberikan demo singkat tentang cara pemesanan hotel dengan sistem tawar menawar di situs web Travelio.com. Presentasi ketiga adalah dari Finance Director Travelio.com, Furia Agustinus, pun turut bicara mengenai berbagai manfaat / keuntungan hotel jika bergabung dengan Travelio.

Saat ini sudah terdapat sekitar 5.000 hotel yang bisa dipesan di Travelio, yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia dan negara lain di Asia seperti Singapura, Malaysia, Thailand, Hong Kong,

Jepang, dan Korea Selatan. Jumlah tersebut akan meningkat terus setiap harinya dan cakupan daerahnya pun akan diperluas.

# Travelio.com Grand Launch

## *Summary of Presentation*

### 1. Tentang Travelio.com (Hendry Rusli)

- Travelio.com adalah *travel brand* milik PT Horizon Internusa Persada.
- Travelio.com membawa pengalaman *offline* tawar-menawar ke dunia *online*.
- Travelio.com mempunyai visi untuk “To be the first stop for consumers looking for hotel deals in Asia Pacific”.
- *Milestone: Beta version* (21 Januari 2015); *soft launch* bersama *blogger* dan media (31 Januari 2015); berpartisipasi dalam *event* Indonesia Travel Fair dan mendapatkan lebih dari 1.200 orang pengunjung (13-15 Maret 2015); *grand launch* (31 Maret 2015).
- Saat ini terdapat ±5.000 hotel yang bisa dipesan di Travelio.com yang tersebar di Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand, Hong Kong, Jepang, dan Korea Selatan.

### 2. Cara Pemesanan Hotel (Christina Suriadjaja)

- Buka [www.travelio.com](http://www.travelio.com) dan masukkan kota tujuan serta tanggal dan lama menginap lalu klik “Cari Hotel”. Pada halaman berikutnya pengguna bisa memfilter hotel berdasarkan harga, *star rating*, lokasi spesifik, fasilitas yang diinginkan, dan nama hotel.
- Pilih hotel yang diinginkan, klik “Tawar Sekarang” dan masukkan harga (per kamar per malam) yang diinginkan. *Input* harga bisa dengan mengetikkan angka atau menggunakan *scroller* yang tersedia. Untuk membantu menentukan harga, perhatikan *indicator bar* yang berwarna merah-kuning-hijau.
- Setelah memasukkan harga dan memulai proses menawar, ada 3 skenario yang mungkin terjadi: 1. Penawaran otomatis ditolak (harga terlalu rendah); 2. Penawaran otomatis diterima; 3. Penawaran berada pada rentang “Manual Approve”. Jika penawaran diterima, pengguna tinggal klik “Bayar Sekarang” untuk melakukan pembayaran. *Payment channel* yang tersedia saat ini adalah dengan kartu kredit, Clickpay Mandiri dan CIMBclicks, serta bank *transfer*. Setelah pembayaran diterima, *voucher* hotel akan dikirim via *e-mail*.

### 3. Kenapa Hotel Mau Bergabung (Furia Agustinus)

- Komisinya kecil, hanya 10%.
- Nyaman karena terintegrasi dengan aplikasi personal dan Channel Manager.
- Desain dan konsepnya menarik dan senantiasa mengikuti perkembangan zaman.
- Kamar yang dipesan non-refundable.
- Fleksibilitas untuk menyesuaikan harga tergantung dengan tingkat okupansi. Hotel bisa memberikan harga spesial tanpa merusak harga retail.
- Tidak ada masalah dengan *rate parity* karena Travelio tidak menampilkan harga kamar.

Kunjungi [www.travelio.com](http://www.travelio.com) untuk lebih mengetahui tentang produk kami.

**Social Media:**

Facebook : <http://facebook.com/travelioID>  
Twitter : <http://twitter.com/travelioid>  
Instagram : <http://instagram.com/travelioID>  
Google+ : <http://google.com/+TravelioID>

# Travelio.com Grand Launch

## Event Photos





